

## COLTIVIAMOLA MONTAGNA

LE OPPORTUNITÀ DELL'AGRICOLTURA NEI TERRITORI RURALI



Progetto finanziato dal PSR Regione Toscana  
Sottomisura 1.1  
Sostegno alla formazione professionale e acquisizione di competenze

### **Marketing territoriale nei comuni montani: una strategia per la promozione delle aziende e dei prodotti locali biologici**

(corso 16 ore)

**4 - 18 ottobre ore 9-13 – 14-16**

**8 novembre ore 9-13**

### **Modello operativo di marketing territoriale**

(workshop 4 ore)

**8 novembre ore 14-18**

### **Unione dei Comuni Media Valle del Serchio**

via Umberto I, 100 - Borgo a Mozzano (LU)

#### **Venerdì 4 ottobre 2019 – Sala consiliare Unione dei Comuni**

**Ore 9.00 – 13.00 – docente Elena Aiazzi**

“Agrimarketing” – La promozione del territorio

Gli elementi che caratterizzano l'azione del marketing territoriale: valorizzazione del territorio, coinvolgimento della comunità, innovazione tecnologica, sistema turistico, promozione delle realtà produttive e collaborazione con le associazioni. Definizione della nuova idea di “agrимarketing”, intesa come complesso delle attività connesse alla produzione agricola e alla conseguente distribuzione dei prodotti al consumatore finale, analizzando le motivazioni dei comportamenti e dei bisogni che si celano dietro l'acquisto e la fruizione da parte dei consumatori.

#### **Ore 14.00-16.00**

Gli strumenti per le imprese per valorizzare i propri prodotti: dalla vendita diretta al “Farmers' Market”: evoluzione del commercio dei prodotti stagionali e locali; commercio 2.0: l'agrимarketing approda sul web con l'e-commerce.

#### **Venerdì 18 ottobre 2019 – Sala consiliare Unione dei Comuni**

**ore 9-13 – docente Lisa Volpi**

Biologico: un'opportunità per le aziende

Perché produrre bio? Come diventare e certificare un'azienda biologica. Valore aggiunto dei prodotti grazie all'interesse crescente del consumatore sempre più consapevole e attento alle scelte agroalimentari che compie.

#### **Ore 14.00-16.00**

Per informazioni [www.lascuola.ancitoscana.it](http://www.lascuola.ancitoscana.it) – Email: [coltivismolamontagna@ancitoscana.it](mailto:coltivismolamontagna@ancitoscana.it)

Tel. 055.0935293 – Fax 055.0935294



Facilitazioni per l'accesso ai fondi europei e per l'esportazione; più ampi margini di guadagno sul prodotto finale.

**Venerdì 8 novembre – Sala consiliare Unione dei Comuni**

**Ore 9-13 – docenti Elena Aiazzi e Lisa Volpi**

L'agricoltura incontra il turismo

Il ruolo della P. A. e gli strumenti per la promozione e la valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti. La nuova legge regionale sul turismo.

L'info point uno dei canali di informazione e diffusione delle eccellenze locali.

**Workshop operativo**

**Ore 14.00 –18.00 – docenti Elena Aiazzi e Lisa Volpi**

Modello operativo di marketing territoriale.

I partecipanti saranno coinvolti nella stesura di un progetto volto alla valorizzazione delle tipicità e degli elementi di riconoscibilità del proprio territorio: incontro fra enogastronomia, cultura e aspetti naturalistici.

**Modalità di iscrizione:** la partecipazione al corso e al workshop è gratuita e riservata a imprenditori agricoli/forestali e amministratori pubblici/dipendenti pubblici. Per iscriversi è necessario compilare i moduli che trovate in allegato alla mail e inviarli, insieme a una copia fronte-retro di un documento valido di identità, all'indirizzo [coltivismolamontagna@ancitoscana.it](mailto:coltivismolamontagna@ancitoscana.it) .

È previsto un numero minimo di 10 partecipanti per l'attivazione del corso e del workshop.